



Plus Ti

Curso

Ejecutivo

Gestión de Fraude en Canales Digitales



Este curso preparará a ejecutivos y tomadores de decisiones de las áreas de gestión y prevención de fraude para enfrentar la evolución de las prácticas fraudulentas en un ambiente de cambio perpetuo.

Durante el curso, el participante obtendrá nuevos conocimientos en la teoría de prevención del fraude. Este espacio otorga la oportunidad de analizar y plantear acciones ante casos de la vida real y discutirlos en equipo para evaluar posibles acciones sobre modalidades actuales de fraude.

Al completar el curso, el participante estará mejor preparado para tomar decisiones e identificar estrategias para reducir el fraude.

Objetivos

- Introducir al participante a diferentes modalidades de fraude y vectores de ataque para comprender su impacto en la entidad.
- Facilitar la comprensión del participante para identificar el modus operandi de los defraudadores con el fin de aplicar medidas de mitigación preventivas y correctivas para minimizar las pérdidas.

Perfil Del Participante

Este curso está dirigido a los siguientes perfiles:

- Gerentes, directores y jefes de prevención de fraude
- Gerentes, directores y jefes de monitoreo transaccional
- Gerentes, directores y jefes de riesgos
- Gerentes, directores y jefes de seguridad
- Gerentes, directores y jefes de seguridad de la información
- Responsables de la transformación digital y medios de pago



Fechas

2ndo. Semestre 2023



Horario

8:00 - 12:30 horas (horario de Colombia)



- Introducción

Día 01

- Gestión del fraude y el entorno de ciberseguridad
- Retos para los canales digitales ante ciberataques sofisticados con inteligencia artificial
- El poder de la data en la prevención del fraude
- Banca abierta, ¿ventaja o desafío?

Día 02

- Cibercrimen y mejores prácticas para proteger los activos digitales
- Evolución de los ecosistemas de pago y sus amenazas
- Proceso de valoración de riesgos en entornos digitales
- Casos de uso: Hacking

Día 03

- Cómo abordar la estrategia de prevención de fraude en canales digitales
- Método del caso
 - Análisis y resolución de caso 1
 - Análisis y resolución de caso 2

Conclusiones

Plus Ti



www.plusti.com



All rights for this document, including copyright, are owned by Plus Holding International Limited and are protected by International Laws on Intellectual Property. Utilization of this document's content, as well as its reproduction, adaptation, and distribution are not permitted without written authorization from the owner.

El presente documento y su contenido son propiedad de Plus Holding International Limited y por lo tanto están protegidos por las leyes sobre derechos de autor a nivel internacional. Se prohíbe su utilización, reproducción, adaptación o distribución sin autorización previa escrita de su propietario.